

Contraffazione: non solo danno d'immagine

La contraffazione rappresenta per aziende e consumatori un problema reale. Oltre a un serio danno d'immagine, costituisce un tale rischio da imporre investimenti continui, finalizzati a contrastare questa pratica.

Sebbene legalmente perseguibile, la contraffazione è largamente praticata. Gli specialisti stimano gli introiti del «settore», controllato in larga misura dalla criminalità organizzata, a ca. 500 miliardi di dollari l'anno e in costante crescita.

Tra i prodotti maggiormente contraffatti troviamo anche alimenti e medicinali e quindi la questione assume connotati ancora più preoccupanti, a causa delle implicazioni per la salute.

Le imprese citate nella lista «Fortune 500» investono, ognuna, tra i 2 e i 4 milioni di dollari all'anno per arginare il problema. L'avvento dell'e-business ha tra l'altro permesso, in alcuni paesi, la vendita di medicine senza i controlli da parte degli enti preposti che ne attestano origine e affidabilità.

Per le aziende non si tratta solo di arginare il danno d'immagine ma anche di tutelare la propria

clientela. Numerose anche le aziende farmaceutiche attive nella ricerca di soluzioni.

Tecniche per combattere la contraffazione

Allo studio vi sono diverse tecniche che da un lato rendono più complesso, costoso e quindi meno frequente la contraffazione, e dall'altro prevedono di aumentare le informazioni codificate su ogni confezione. Quest'ultimo accorgimento rende più semplice e chiara la rintracciabilità (o filiera) del prodotto, con i tanti vantaggi che questo comporta.

Fra le tecniche che ostacolano la contraffazione si annoverano l'impiego di speciali vernici che identificano l'originalità del prodotto, l'applicazione di ologrammi o altri elementi la cui riproduzione è costosa e non alla portata di chiunque.

A volte la contraffazione consiste nell'utilizzare una confezione



Un particolare della macchina codificatrice
Eine Einzelheit von der Kodifizierungsmaschine

originale e sostituirla con il contenuto. Alcuni imballaggi sono progettati in modo che l'apertura implichi una lacerazione o rottura irrimediabile della confezione, fornendo così l'inequivocabile percezione del fatto che il prodotto ha subito una manipolazione.

Ma un'importanza sempre maggiore rivestono le informazioni che, sotto forma di codice, è possibile indicare sulla confezione. Queste informazioni rappresentano un vero e proprio «curriculum vitae» del prodotto. Data, stabilimento, impianti di produzione; lotti e origine delle materie prime; percorso dal produttore al consumatore.

Una puntuale e sofisticata codifica, riveste un ruolo interessante anche nel campo della lotta alla contraffazione, grazie all'eventualità di identificare ogni confezione con un numero progressivo: una specie di «DNA» che la rende unica e irripetibile.

Una soluzione innovativa

In collaborazione con una delle industrie leader del settore biotecnologico, la ditta Fratelli Roda SA sta mettendo a punto una tecnica d'identificazione unica di ogni confezione per mezzo di un numero espresso sotto forma di codice EAN. Questa codifica permetterà al produttore del farmaco una reperibilità puntuale e precisa del prodotto. Un accorgimento che, unitamente a un sistema di informazioni trasmesse ai canali ufficiali e autorizzati alla distribuzione, è in grado di aumentare la protezione del prodotto autentico, isolando e discriminando maggiormente quello contraffatto.

Da sempre sensibile al problema, la Fratelli Roda SA è la prima in Svizzera ad adottare questo sofisticato sistema di codifica. Non

sarà possibile eliminare totalmente l'increscioso fenomeno della contraffazione. Molto può e deve però essere fatto per arginare questa pericolosa attività. Occorre impegnarsi su diversi fronti, affinché siano tutelati la sicurezza del consumatore, e gli interessi delle aziende produttrici. ■

Stefano Bosia, Marketing Manager,
Fratelli Roda SA, Taverne

Fälschungen – mehr als nur ein Imageschaden

Fälschungen sind für Firmen und Konsumenten ein ernstes Problem, insbesondere bei Nahrungsmitteln oder Arzneimitteln. Die Risiken machen laufend Investitionen nötig, um diese Praktiken zu stoppen und die Gesundheit der Kunden zu schützen.

Durch den Einsatz verschiedener Techniken werden Fälschungen schwieriger, teurer und weniger attraktiv. Immer mehr verschlüsselte Informationen auf Verpackungen ermöglichen die Rückverfolgung von Produkten und vieles mehr.

Für jedes Produkt entsteht ein «Lebenslauf» mit Angaben über Produktion (Datum, Werk, Anlage, Losgrösse, Materialherkunft) und den Weg vom Hersteller zum Konsumenten.

Eine ausgeklügelte Kodifizierung hilft im Kampf gegen Fälschungen, da jede Verpackung mit einer laufenden Nummer gekennzeichnet wird. Dieses «DNA» macht die Verpackung einzigartig und nicht kopierbar.

In Zusammenarbeit mit einem Marktführer im Bereich der Biotechnologie hat Fratelli Roda SA als erste Firma der Schweiz eine einzigartige Identifikationstechnik realisiert, mit der jede Verpackung durch eine Nummer im EAN-Code gekennzeichnet wird. Diese Kodifizierung ermöglicht dem Hersteller von Arzneimitteln die genaue Rückverfolgung des Produktes.



Alcuni astucci farmaceutici / Pharma-Faltschachteln