

Maria Cristina Reinhart

Importante riconoscimento internazionale per la Fratelli Roda SA

Gli scorsi 26 e 27 ottobre l'Ambasciata di Svizzera a Roma, le Camere di Commercio di Genova, Milano, Torino e del Nord Ovest, hanno organizzato l'evento «Genova 06 - The Meeting», una conferenza economica, affiancata ad un partenariato.

Il Presidente della Camera di Commercio di Genova Paolo Odone e il Presidente CCSI Fabrizio Rindi consegnano il premio a Stefano Bosia, Direttore Marketing di Fratelli Roda SA



Nell'arco di due mezze giornate, la manifestazione aveva il compito di svolgere una disamina generale sulle condizioni politiche e giuridiche che costituiscono la base per gli scambi commerciali tra l'Italia e la Svizzera e di attirare l'attenzione sul potenziale ancora inespresso dei rapporti economici bilaterali tra i due Paesi e, di conseguenza, creare nuove relazioni d'affari transnazionali.

Nel quadro del Convegno Economico, nella stupenda cornice del Palazzo del Principe, si è deciso di consegnare anche il «Premio PMI Italia-Svizzera» indetto dalla Camera di Commercio Svizzera in Italia. Il premio, vuole essere un riconoscimento alle Piccole e Medie Imprese che hanno realizzato iniziative commerciali e/o industriali di successo «nell'altro Paese»: aziende svizzere che hanno saputo imporsi sul mercato italiano e aziende italiane che hanno ottenuto risultati rilevanti operando sul mercato della Confederazione.

Giuria dell'industria, della cultura e del giornalismo

La Giuria di questa prima edizione del Premio era composta da autorevoli rappresentanti del mondo dell'industria, della cultura e del giornalismo italiano ed elvetico:

Giuseppe Tripoli - Segretario Generale «Unicamer»; Jürg Schweri - Presidente di «SwissCham»; Ugo Calzoni - Direttore generale di «ICE»; Jean-Luc Ginder - Coordinatore rete esterna di «OSEC Business Network Switzerland»; Jürg Bischoff - Redattore di «Neue Zürcher Zeitung»; Gianfranco Fabi - Vice Direttore di «Il Sole 24 Ore»; Lino Terlizzi - Giornalista economico di «Televisione Svizzera Italiana»; Lanfranco Senn - Professore Ordinario di Economia regionale presso «Università Commerciale Luigi Bocconi» di Milano.

La Fratelli Roda SA ha concorso con un'evoluzione del Rodapack®, un imballaggio monomateriale in cartone sviluppato per un importante cliente italiano. Nella sua evoluzione l'imballaggio consente un rapporto più diretto con il consumatore utilizzando le nuove formule del marketing sensoriale.

Il sistema di confezionamento Rodapack®, nel 1993, era già valso all'azienda un prestigioso riconoscimento quale l'Oscar dell'imballaggio. Come comunicato dalla stessa camera di commercio, il confronto tra i giurati ha dato vita a un intenso dibattito poiché tutti i progetti candidati sono stati reputati di grande interesse per lo specifico settore d'appartenenza. Alla fine il verdetto ha sancito la vittoria di: La Vallée S.r.l (azienda del settore orologiero, per l'Italia) e la Fratelli Roda SA (azienda grafica e cartotecnica, per la Svizzera).

Genuina innovazione di packaging

Le motivazioni di attribuzione del premio alla Fratelli Roda SA sono state le seguenti: «Si

premia un aspetto di innovazione di packaging applicato ad un processo di produzione tradizionale e la forte capacità di personalizzare il prodotto per il cliente italiano. Si premia l'innovazione di aver creato una confezione capace di trasmettere la profumazione del prodotto contenuto, anche per la potenzialità di questa soluzione, suscettibile di sviluppo per altri prodotti e settori merceologici».

Figurare tra i finalisti era già per noi un motivo d'orgoglio, conto tenuto della validità dei partecipanti» - ci ha detto Stefano Bosia, che ha ricevuto a nome della Fratelli Roda SA il premio - «Arrivare primi, ci sembra la dimostrazione che l'innovazione, coniugata con il massimo rispetto dell'impatto ambientale può risultare in un significativo valore aggiunto, in linea con gli attuali trend di consumo. Inoltre, in un mercato ad altissima concorrenzialità come quello italiano, la presenza di prodotti ideati e confezionati in Svizzera conferma l'altissimo grado di competitività cui si è ormai giunti.»



La Ditta Fratelli Roda